



Brandbook

El sistema completo de identidad visual, voz y diseño de la plataforma SaaS Fluxr Pro — desde el color hasta el componente, de la tipografía al tono.

CATEGORÍA

Soluciones con IA · Desarrollo a medida · SaaS

VERSIÓN

v2.1

ACTUALIZADO

Agosto 2026

Índice

03 Marca

07 Cores

11 Tipografia & espaço

15 Componentes

19 Sistemas

24 Qualidade

Quién es Fluxr

El alma de la marca — misión, visión, valores y posicionamiento que guían cada decisión de diseño y comunicación.

MISIÓN

”Democratizar el acceso a tecnología de primer nivel.”

VISIÓN

”Ser la plataforma digital que realmente marca la diferencia.”

PROPUESTA DE VALOR

”¿Tu presencia digital realmente refleja tu potencial?”

VALORES DE LA MARCA

Velocidad

Deploy en horas, no semanas.
Performance en el código, agilidad en el negocio.

Resultados

Cada pixel y cada línea de código existe para generar conversión real.

Innovación IA

LIA y agentes de voz como ventaja competitiva real para clientes.

Alianza

Revendedores, clientes y equipo crecen juntos en el ecosistema Fluxr.

ARQUETIPO PRINCIPAL

El Creador + El Sabio

TONO GENERAL

- **Confiado:** habla con autoridad técnica sin arrogancia
- **Accesible:** explica tecnología compleja con claridad
- **Orientado a resultados:** siempre conecta con el negocio del cliente
- **Multilingüe:** ES, PT-BR, EN con fluidez cultural real

Logo System

Reglas de uso, variaciones, clear space y aplicaciones del logotipo Fluxr Pro.

VARIACIONES DEL LOGO



PRIMARIO · DARK BG



PRIMARIO · LIGHT BG



MONO OSCURO · FONDO LIME

CLEAR SPACE & TAMAÑO MÍNIMO

Clear space mínimo = altura de la "x" en Fluxr. Mantener en todas las direcciones.

TAMAÑOS MÍNIMOS

DIGITAL / WEB

120px

FAVICON / APP ICON

32px

IMPRESIÓN

25mm ancho

USO PROHIBIDO

NUNCA ROTAR

El logo debe estar siempre en horizontal

NUNCA DISTORSIONAR

Mantener proporciones originales

NUNCA USAR COLORES NO APROBADOS

Solo paleta oficial

NUNCA AGREGAR EFECTOS

Sin drop-shadow, bevel, outline extra

Cómo habla Fluxr

La voz de la marca es consistente en todos los idiomas (ES, PT-BR, EN) y canales — sitio, dashboard, emails, WhatsApp y soporte.

CONFIADO · NO ARROGANTE

"Transformamos visiones en experiencias digitales que convierten."

Autoridad sin prepotencia. Promete lo que entrega.

DIRECTO · NO FRÍO

"Tu agente contesta en 2 segundos. A las 3 de la mañana también."

Va al grano sin perder calidez humana.

TÉCNICO · NO HERMÉTICO

"LIA atiende a tus clientes 24/7 por voz — sin que necesites estar ahí."

Explica tecnología en beneficio del negocio.

USA — TONO FLUXR

- Resultados medibles y concretos
- Verbos de acción: transforma, automatiza, escala
- Beneficios antes que features
- Lenguaje del cliente, no de TI
- Urgencia real, no falsa escasez
- Preguntas que provocan reflexión

EVITA — TONO INCORRECTO

- Jerga técnica sin traducción
- "Solución innovadora y disruptiva"
- Promesas vagas sin número
- Tono formal excesivo o corporativo
- Emojis en exceso como decoración
- Superlativos sin prueba: "el mejor", "el único"

Ecosistema

Cada producto tiene identidad visual propia dentro del sistema Fluxr. Color, tono y posicionamiento consistentes con la marca principal.

PRODUCTO PRINCIPAL

Agentes de Voz IA

Atención automatizada 24/7 por voz, WhatsApp y chat. Reduce costos operativos hasta un 70%. Integra con cualquier sistema vía API.

PRODUCTO SAAS

Web Rápido

Presencia digital profesional sin complicaciones. Sitios desarrollados y mantenidos por Fluxr. El cliente se enfoca en el negocio, nosotros en la tecnología.

PROGRAMA DE ALIANZA

Reventa Fluxr

\$/ 500 por cliente cerrado. Sin límite de referidos. Materiales de venta, soporte técnico y panel de seguimiento incluidos.

IA DE LA PLATAFORMA

LIA — AI Agent

Agente de IA de Fluxr. Alimenta el ecosistema fluxr.pro con automatizaciones inteligentes, chatbots y optimización de procesos empresariales.

SISTEMA I18N — 3 IDIOMAS

ES

"Transformamos visiones en experiencias digitales que cautivan y convierten."

BR

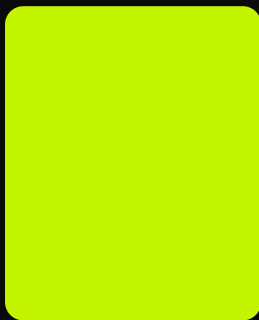
"Transformamos visões em experiências digitais que cativam e convertem."

EN

"Does your digital presence really reflect your potential?"

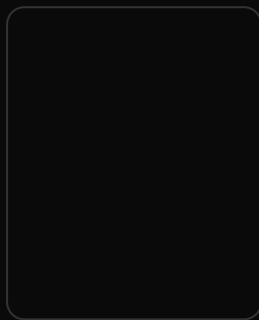
Paleta Oficial

Lime #C3F400 como color primario. Sin color accent secundario — solo grises de alto contraste para énfasis de texto. Fondos profundos OLED.

**Lime**

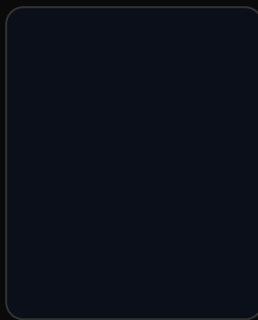
#C3F400

--LIME

CTAs · botones ·
destacados**BG**

#0a0a0a

--BG

Fondo OLED del
documento**Section**

#0B0F19

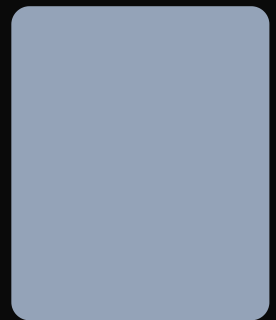
--SECAO

Cards · modales ·
secciones**Ink**

#F8FAFC

--INK

Texto principal

**Muted**

#94a3b8

--MUTED

Texto secundario

TONOS DE SOPORTE**Linha**

#222f49

--LINHA

Bordes · separadores

**On-lime**

#141414

--ON-LIME

Texto sobre lime

**Outline**

#767576

--OUTLINE

Bordes de UI

**Outline-var**

#484849

--OUTLINE-VARIANT

Bordes sutiles

Colores de Estado

Solo para estados de sistema — nunca como color de marca.



Success

Online · ok · confirmado

#22c55e



Warning

Alerta · pendiente

#f59e0b



Error

Error · crítico · offline

#ef4444

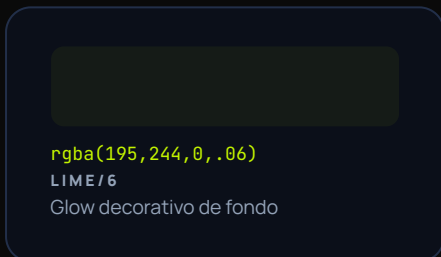


Neutral

Inactivo · texto apagado

#94a3b8

TRANSPARÊNCIAS LIME — SOMBRAS E GLOWS



`rgba(195,244,0,.06)`

LIME/6

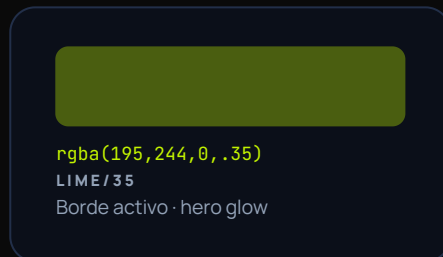
Glow decorativo de fondo



`rgba(195,244,0,.08)`

LIME/8

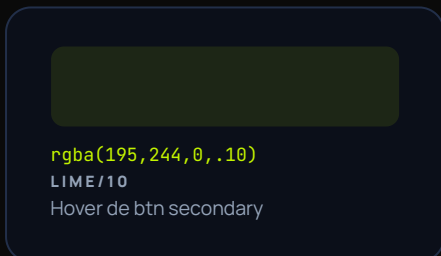
Glow decorativo de card



`rgba(195,244,0,.35)`

LIME/35

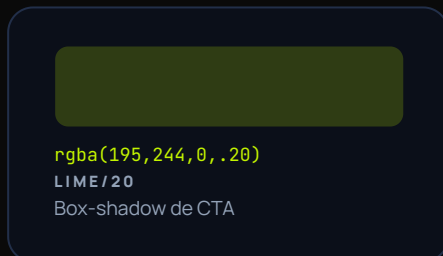
Borde activo · hero glow



`rgba(195,244,0,.10)`

LIME/10

Hover de btn secondary



`rgba(195,244,0,.20)`

LIME/20

Box-shadow de CTA



`rgba(195,244,0,.25)`

LIME/25

Box-shadow hover de CTA

Lime sobre fondo blanco

La marca es dark-first, pero el tema claro existe. El lime puro #C3F400 sobre blanco da 1,29:1 — se lava. En claro el lime se divide en tres papeles, cada uno con el contraste que ese papel exige.

LOS 3 PAPELES DEL LIME — TEMA CLARO



Relleno

#8DBE22

--COLOR-PRIMARY

2,20:1 s/blanco · #141414 em cima 8,36:1 (AAA)



Borde / Icono

#7F9F00

--COLOR-PRIMARY-UI

3,0:1 — mínimo WCAG para componente de UI



Texto

#657F00

--COLOR-PRIMARY-TEXT

4,58:1 — pasa AA para cuerpo de texto

NUNCA EN TEMA CLARO

Texto #C3F400 como letra sobre blanco — 1,29:1, ilegible



#C3F400 como relleno sobre blanco — desaparece en el fondo

Coiores Proibidos

Padrões que danificam contraste, legibilidade ou identidade visual.

X PROIBIDO

Gradiente em texto

Errado: bg-clip-text + linear-gradient em qualquer texto.

Certo: Cor sólida — #C3F400 ou #F8FAFC.

X PROIBIDO

Gradiente em botão

Errado: linear-gradient como background de CTA ou botão.

Certo: background:#C3F400 — cor sólida única.

X PROIBIDO

#C3F400 sobre branco

Errado: Lime puro como letra ou fill no tema claro.

Certo: #8DBE22 (fill) · #7F9F00 (borda) · #657F00 (texto).

X PROIBIDO

Branco sobre lime

Errado: Texto #ffffff sobre fundo #C3F400.

Certo: Texto #141414 — var(–on-lime). Contraste 8,59:1 (AAA).

X PROIBIDO

Ícone fill

Errado: fill='currentColor' em ícones Lucide de UI.

Certo: stroke='currentColor' fill='none' — sempre outline.

X PROIBIDO

Muted < /60 opacidade

Errado: rgba(255,255,255,.35) — abaixo do mínimo visível.

Certo: On-surface-variant #adaaab ou opacity /60 mínimo.

Sistema Tipográfico

Manrope como fuente principal — amigable, moderna, profesional. Space Grotesk para títulos hero de alto impacto.

Manrope

FUENTE PRINCIPAL — HEADINGS + BODY + UI

El zorro marrón salta ...

28px · 400

El zorro marrón salta sobre el perro p...

16px · 600

El zorro marrón salta sobre el perro perezoso

11px · 800

400

600

800

Space Grotesk

FUENTE DISPLAY — TÍTULOS HERO, COVERS, NÚMEROS GRANDES

El zorro marrón salta ...

28px · 700

El zorro marrón salta sobre el perro per...

16px · 700

700

+ JetBrains Mono — código, tokens y valores

REGLA DE COLOR

Texto Lime — color sólido para títulos accent. Gradiente en texto está PROHIBIDO (excepto logotipo). Nunca en párrafos, botones o cards.

Escala

Siete peldaños. Cualquier tamaño fuera de esta escala es deuda visual.

DISPLAY / HERO	Fluxr Pro	Space Grotesk	40px · 700
H1 · SECTION	Fluxr Pro	Space Grotesk	32px · 700
H2 · SUB-SECTION	Fluxr Pro	Space Grotesk	24px · 700
H3 · CARD TITLE	Fluxr Pro	Space Grotesk	18px · 700
BODY / LABEL	Fluxr Pro	Manrope	14px · 400
CAPTION / META	Fluxr Pro	Manrope	12px · 400
OVERLINE	Fluxr Pro	Manrope	11px · 800

Tokens de Espaço

Sistema de spacing basado en múltiplos de 4px. Consistencia en todos los componentes y layouts.

ESCALA DE ESPACIADO

Múltiplos de 4px. Un valor fuera de la escala rompe el ritmo vertical de toda la pantalla.

xs	4px	Gaps internos, íconos
sm	8px	
md	16px	Padding estándar
lg	24px	
xl	32px	
2xl	48px	
3xl	64px	

Z-INDEX

Ocho niveles nombrados. Un z-index inventado siempre gana de quien lo necesita más.

base	0	Contenido estándar
dropdown	10	Menús dropdown
sticky	20	Headers fijos
overlay	30	Backdrops
modal	40	Modales, sheets
popover	50	Tooltips, popovers
toast	60	Notificaciones toast
max	9999	Cookie banner

SOMBRAS Y GLOW

El glow lime es la única sombra con color. Se reserva a CTA y foco — en un card cualquiera deja de significar algo.

	none	Flat / Surface 0
	sm	Subtle elevation · cards
	md	Medium elevation · dropdowns
	lg	High elevation · modals
	lime	CTA · focus ring — lime only

Estructura de Páginas

Dos contextos principales: Landing Page y Dashboard. Cada uno con su lógica de grid, secciones y breakpoints.

BREAKPOINTS

TOKEN	ANCHOR	CONTAINER	COLUMNS	CONTEXT
xs	375px	—	1 col	Mobile small
sm	640px	—	1-2 cols	Mobile large
md	768px	768px	2 cols	Tablet portrait
lg	1024px	1024px	2-3 cols	Tablet landscape / Laptop
xl	1280px	1280px	3-4 cols	Desktop
2xl	1440px	1440px	4 cols	Wide desktop

LANDING PAGE – SECUENCIA



DASHBOARD – ESTRUCTURA



GRID 12 COLUMNAS



Botones

Biblioteca de UI construida sobre Tailwind CSS v4 + Framer Motion. Todos los componentes siguen

VARIANTES

[COMENZAR AHORA](#)[VER DEMO](#)[SABER MÁS](#)[DESHABILITADO](#)

TAMAÑOS

[COMENZAR AHORA](#)[COMENZAR AHORA](#)[COMENZAR AHORA](#)

REGLAS

CORRECTO

- Primario: fondo #C3F400, texto #141414
- Outline: fondo transparente, borde 1px lime
- Ghost: sin borde, texto muted — acción terciaria
- Foco visible solo en :focus-visible

PROHIBIDO

- Nunca degradado en botón ni en su texto
- Nunca borde de 2px — siempre 1px
- Nunca texto blanco sobre lime (1.29:1 — ilegible)
- No anillo de foco estático en reposo

TOKENS CSS

```
.btn-primary { background: #C3F400; color: #141414; border: none; border-radius: 100px; }  
.btn-outline { background: transparent; color: #C3F400; border: 1px solid #C3F400; border-radius: 100px; }  
.btn-ghost { background: transparent; color: #94a3b8; border: none; }  
/* Foco — nunca en reposo */  
.btn:focus-visible { outline: 2px solid #C3F400; outline-offset: 2px; }
```

Inputs & Badges

INPUTS

NOMBRE

Tu nombre completo

normal — borde #222f49

CORREO

correo@empresa.com

focus — borde lime + glow 14%

CONTRASEÑA

.....

error — borde rojo 60%

BADGES & CHIPS

IA AVANZADA

PLATAFORMA SAAS

EN LÍNEA

PENDIENTE

CRÍTICO

NUEVO RECURSO

CARDS

Agente de Voz IA

Atiende clientes 24/7 con inteligencia artificial avanzada.

[Ver detalles →](#)

Web Rápido

Presencia digital profesional sin complicaciones técnicas.

[Ver detalles →](#)

Programa Reventa

S/ 500 por cliente. Sin límite, sin techo de ganancias.

[Ver detalles →](#)

Feedback Components

Alerts, toasts, modales, empty states y loading — patrones de feedback visual para el usuario.

ALERTS

INFO Nueva versión disponible. Actualiza para aprovechar mejoras.

OK Operación completada con éxito.

ATENCIÓN Límite de uso cercano. Considera hacer upgrade.

ERROR Algo salió mal. Inténtalo de nuevo.

TOAST NOTIFICATIONS

● Cambios guardados

● Conexión perdida

● Almacenamiento 92%

● Update disponible

EMPTY STATES

Ningún elemento

Crea tu primer elemento para comenzar.

CREAR NUEVO

Sin resultados

Prueba términos diferentes o limpia los filtros.

LIMPIAR BÚSQUEDA

Algo salió mal

Error inesperado. Inténtalo de nuevo.

REINTENTAR

Reglas de Íconos

Lucide React como set primario. Heroicons como alternativa. Nunca emojis como íconos funcionales — siempre SVG.

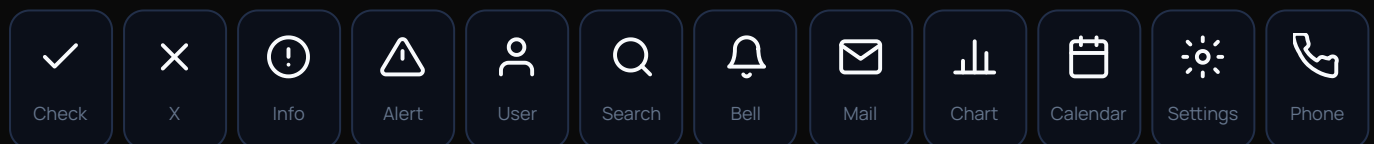
USO CORRECTO

- Lucide React — set primario (outline-only)
- Heroicons — alternativa aprobada
- SVG con `stroke="currentColor"` + `fill="none"`
- Tamaño base 20×20px, escalar con `width/height`
- Logos de marca pueden usar `fill`

PROHIBIDO

- Nunca emojis como íconos funcionales de UI
- Nunca `fill="currentColor"` en íconos de UI
- No SVG inline con `fill` para UI
- No mezclar sets sin aprobación del sistema

SETS APROBADOS — EJEMPLOS LUCIDE



USO EN CÓDIGO

```
import { Check, AlertCircle, User } from "lucide-react";

// Correcto: outline por defecto
<Check size={20} />

// Incorrecto: nunca fill en íconos funcionales
// <Check fill="currentColor" /> ← prohibido
```

Lenguaje Visual

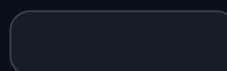
Los efectos que definen el carácter visual Fluxr — glow, glassmorphism, grid, blur y degradado trabajando en conjunto.

GLOW



Glow decorativos de fondo, radial blur

GLASS



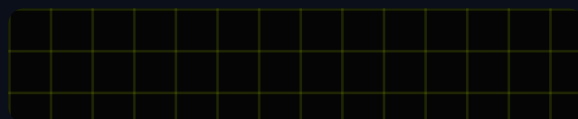
Modales, overlays, nav

GRADIENT



Glow radiales y dividers sutiles de fondo (NUNCA en texto, botón o card)

GRID



Hero sections, fondos

BLOB BACKGROUNDS



Efecto Blob — Hero Sections

Principios de Movimiento

Animaciones suaves que dan vida a la interfaz sin distraer. Framer Motion como motor principal. Respetar prefers-reduced-motion.

TIMING TOKENS

instant	80ms	
Micro-interacciones (dots, badges)		
fast	120ms	
Hover states, focus rings		
normal	200ms	
Botones, cards, inputs		
smooth	300ms	
Dropdowns, tooltips		
enter	400ms	
Transiciones de página, modales		
hero	600ms	
Animaciones de entrada hero		

EASING TOKENS

default
[0.4, 0, 0.2, 1]
Transiciones generales
inOut
[0.4, 0, 0.6, 1]
Modales, overlays
spring
type: 'spring', stiffness: 300
Cards con scale
outBack
[0.34, 1.56, 0.64, 1]
Elementos de entrada

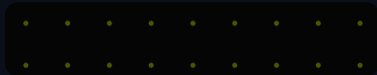
PATRONES FRAMER MOTION

```
// Patrones Framer Motion
const variants = {
  hidden: { opacity: 0, y: 10 },
  visible: { opacity: 1, y: 0,
    transition: { duration: 0.4, ease: [0.4, 0, 0.2, 1] } },
};
// Respetar prefers-reduced-motion
const dur = prefersReduced ? 0 : 0.4;
```

Patterns & Textures

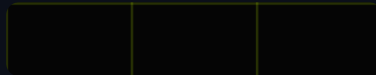
Grids decorativos, dividers, texturas y patrones visuales que componen el ADN visual de Fluxr Pro.

GRID PATTERNS



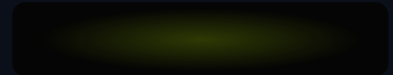
DOT GRID

16px · lime dots · backgrounds



LINE GRID

48px · lime lines · hero sections



RADIAL GLOW

lime center glow · hero/CTA

PATRONES DE TILE



CROSS PATTERN

tile 60×60 · SVG blanco · opacity 0.05 vía ::before · landing Agentes de Voz
`url(SVG 60x60 cross) / background-size: 60px`



HACHURA DIAGONAL

45° · 8px · blanco 6% · secciones con densidad textural
`repeating-linear-gradient(45deg, white 6%, ...) / 8px`



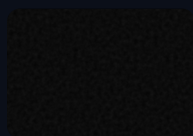
TABLERO SUTIL

conic-gradient · 20px · lime 5% · paneles y hero
`conic-gradient(lime 5%, transparent) / 20px 20px`



RADAR / ONDAS

radial multicapa · 80px · lime · secciones destacadas
`radial-gradient(circle, lime layers)`



RUIDO SVG

feTurbulence fractalNoise · monocromático · opacity 0.04
`<feTurbulence type=fractalNoise baseFreq=0.65 />`

Charts & Data Visualization

Patrones de gráficos, KPIs y visualización de datos usados en el dashboard y páginas analíticas.

TIPOS DE GRÁFICO

BAR CHART



Comparación entre categorías. Usado en analytics y reports.

DONUT CHART



Distribución porcentual. Usado en overview y KPIs.

LINE CHART



Tendencias a lo largo del tiempo. Usado en analytics.

CHART COLOR TOKENS



PRIMARY

Primary series



SECONDARY

Secondary / inactive series



SUCCESS

Success / positive



WARNING

Warning / attention



ERROR

Error / negative



BG

Inactive / remaining

KPI CARDS

REVENUE

\$124K

+12%

ACTIVE USERS

8.4K

+5%

CHURN RATE

2.1%

-0.3%

AVG. RESPONSE

1.2s

-8%

Device Mockups

Frames de dispositivos para presentación de screenshots, demos y materiales de marketing.



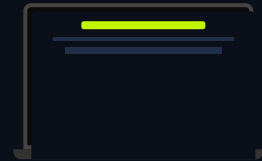
Mobile

375 × 812 · iPhone frame



Tablet

768 × 1024 · iPad frame



Desktop

1440 × 900 · MacBook frame

REGLAS DE USO

CORRECTO

- Screenshots reales del producto (no mockups genéricos)
- Dark theme del producto dentro del device frame
- Resolución nativa del dispositivo
- Sombra sutil para profundidad

PROHIBIDO

- Screenshots de light theme en device oscuro
- Imágenes distorsionadas o cortadas
- Mockups de dispositivos Android con UI iOS
- Frames de dispositivos con colores no estándar

Lo Que **Nunca** Hacer

Errores comunes que violan la identidad Fluxr. Cualquier componente que viole estas reglas debe corregirse antes del deploy.

× **NUNCA**

Light Mode por defecto

Fluxr es dark-first. Nunca entregar pantallas en modo claro sin solicitud explícita.

× **NUNCA**

Emojis como íconos

Los emojis son decoración, nunca íconos funcionales. Usar Lucide o Heroicons.

× **NUNCA**

cursor:default en clicable

Todo elemento interactivo debe tener cursor:pointer. Sin excepción.

× **NUNCA**

Transiciones instantáneas

Siempre 150–300ms en hover states. Sin transición parece roto.

× **NUNCA**

Focus states invisibles

Obligatorio para a11y. Usar box-shadow con `rgba(var(--brand-primary-rgb),0.3)`.

× **NUNCA**

Contraste insuficiente

Mínimo 4.5:1 WCAG AA. Probar con herramientas de contraste.

Lo Que **Nunca** Hacer

× NUNCA

Scale en hover con shift

Hovers con scale deben usar `translateY(-2px)`, nunca scale que cause layout shift.

× NUNCA

Colores prohibidos

#135BEC (azul antiguo), #8b5cf6 (púrpura), #a855f7, #40c9ff, #e81cff, #256af4. Cualquiera de estos invalida el componente.

× NUNCA

Scroll horizontal mobile

Toda pantalla debe probarse en 375px. `overflow-x:hidden` en el body.

× NUNCA

Contenido bajo nav fija

Verificar padding-top suficiente cuando el navbar es sticky/fixed.

× NUNCA

Outline con colores mixtos

Botones outline deben tener borde y texto del MISMO color. Nunca borde azul con texto morado o viceversa.

Accesibilidad 06 — WCAG 2.1 AA

CONTRASTE

Razones calculadas en el build. Si un par documentado baja de AA, el build falla.

PAR	RAZÓN	MÍNIMO	USO
 #F8F AFC →  #0a0a0a	18,9:1	AAA	Texto principal
 #C3F400 →  #0a0a0a	15,3:1	AAA	Lime como énfasis
 #141414 →  #C3F400	14,3:1	AAA	Texto dentro del botón lime
 #94a3b8 →  #0a0a0a	7,7:1	AA	Subtítulos / muted

FOCO

Anillo lime obligatorio en todo elemento accionable. Foco invisible es fallo, no estilo. Solo con :focus-visible — no en clic ni tap.

MOVIMIENTO

Con prefers-reduced-motion la interfaz entrega el estado FINAL, no una versión más lenta.

ÁREAS TÁCTILES

Mínimo 44×44px en cualquier control tocable. En móvil el dedo no acierta 32px.

SEMÁNTICA

Un h1 por página, jerarquía sin saltos, landmarks reales, alt en toda imagen con contenido.

Checklist de Entrega

VISUAL

- ☐ Sin emojis como íconos (usar SVG)
- ☐ Íconos de un set consistente (Lucide/Heroicons)
- ☐ cursor-pointer en todo elemento clicable
- ☐ Estados hover con transiciones de 150–300ms
- ☐ Contraste mínimo 4.5:1
- ☐ Lime #C3F400 como primario; sin acento morado
- ☐ Tema claro: el lime de relleno es #8DBE22, nunca #C3F400
- ☐ Background correcto (#0a0a0a / #0B0F19)

TÉCNICO / A11Y

- ☐ Estados de foco visibles (teclado)
- ☐ prefers-reduced-motion respetado
- ☐ Responsivo: 375px, 768px, 1024px, 1440px
- ☐ Sin scroll horizontal en mobile
- ☐ Sin contenido bajo la navbar fija
- ☐ Console.log removido (producción)
- ☐ Rutas en inglés, contenido vía i18n

FOCUS RING

El anillo lime (`box-shadow: 0 0 0 2px #C3F400`) solo aparece con `:focus-visible` — navegación por teclado. No se muestra en clic ni tap.



Este documento é um retrato do sistema de marca. A versão viva, sempre atualizada, está em fluxr.pro/brandbook.

