



---

# Brandbook

O sistema completo de identidade visual, voz e design da plataforma SaaS Fluxr Pro — da cor ao componente, da tipografia ao tom.

## CATEGORIA

Soluções com IA · Desenvolvimento sob medida · SaaS

## VERSÃO

v2.1

## ATUALIZADO

Agosto de 2026

# Índice

03 Marca

07 Cores

11 Tipografia & espaço

15 Componentes

19 Sistemas

24 Qualidade

# Quem é a Fluxr

A alma da marca — missão, visão, valores e posicionamento que guiam cada decisão de design e comunicação.

## MISSÃO

**”Democratizar o acesso à tecnologia de primeiro nível.”**

## VISÃO

**”Ser a plataforma digital que realmente faz a diferença.”**

## PROPOSTA DE VALOR

**”Sua presença digital realmente reflete seu potencial?”**

## VALORES DA MARCA

### Velocidade

Deploy em horas, não semanas.  
Performance no código, agilidade no negócio.

### Resultados

Cada pixel e cada linha de código existe para gerar conversão real.

### Inovação IA

LIA e agentes de voz como vantagem competitiva real para clientes.

### Parceria

Revendedores, clientes e equipe crescem juntos no ecossistema Fluxr.

## ARQUÉTIPO PRINCIPAL

**O Criador + O Sábio**

## TOM GERAL

- **Confiante:** fala com autoridade técnica sem arrogância
- **Acessível:** explica tecnologia complexa com clareza
- **Orientado a resultado:** sempre conecta ao negócio do cliente
- **Multilíngue:** ES, PT-BR, EN com fluência cultural real

# Logo System

Regras de uso, variações, clear space e aplicações do logotipo Fluxr Pro.

## VARIAÇÕES DO LOGO



PRIMÁRIO · DARK BG



PRIMÁRIO · LIGHT BG



MONO ESCURO · FUNDO LIME

### CLEAR SPACE & TAMANHO MÍNIMO

Clear space mínimo = altura do "x" em Fluxr. Manter em todas as direções.

## TAMANHOS MÍNIMOS

DIGITAL / WEB

**120px**

FAVICON / APP ICON

**32px**

IMPRESSÃO

**25mm largura**

## USO PROIBIDO

### NUNCA ROTACIONAR

O logo deve estar sempre na horizontal

### NUNCA DISTORCER

Manter proporções originais

### NUNCA USAR CORES NÃO-APROVADAS

Apenas paleta oficial

### NUNCA ADICIONAR EFEITOS

Sem drop-shadow, bevel, outline extra

# Como a Fluxr Fala

A voz da marca é consistente em todos os idiomas (ES, PT-BR, EN) e canais — site, dashboard, emails, WhatsApp e suporte.

## CONFIANTE · NÃO ARROGANTE

**”Transformamos visões em experiências digitais que convertem.”**

Autoridade sem prepotência. Promete o que entrega.

## DIRETO · NÃO FRIO

**”Seu agente atende em 2 segundos. Às 3 da manhã também.”**

Vai ao ponto sem perder calor humano.

## TÉCNICO · NÃO HERMÉTICO

**”LIA atende seus clientes 24/7 por voz — sem você precisar estar lá.”**

Explica tecnologia em benefício de negócio.

## USE — TOM FLUXR

- Resultados mensuráveis e concretos
- Verbos de ação: transforme, automatize, escale
- Benefícios antes de features
- Linguagem do cliente, não da TI
- Urgência real, não falsa escassez
- Perguntas que provocam reflexão

## EVITE — TOM ERRADO

- Jargão técnico sem tradução
- “Solução inovadora e disruptiva”
- Promessas vagas sem número
- Tom formal excessivo ou corporativo
- Emojis em excesso como decoração
- Superlativos sem prova: “o melhor”, “o único”

# Ecosistema

Cada produto tem identidade visual própria dentro do sistema Fluxr. Cor, tom e posicionamento consistentes com a marca principal.

## PRODUTO PRINCIPAL

### Agentes de Voz IA

Atendimento automatizado 24/7 por voz, WhatsApp e chat. Reduz custos operacionais em até 70%. Integra com qualquer sistema via API.

## PRODUTO SAAS

### Web Rápido

Presença digital profissional sem complicações. Sites desenvolvidos e mantidos pela Fluxr. Cliente foca no negócio, nós na tecnologia.

## PROGRAMA DE PARCERIA

### Revenda Fluxr

S/ 500 por cliente fechado. Sem limite de indicações. Materiais de venda, suporte técnico e painel de acompanhamento inclusos.

## IA DA PLATAFORMA

### LIA — AI Agent

Agente de IA da Fluxr. Alimenta o ecossistema fluxr.pro com automações inteligentes, chatbots e otimização de processos empresariais.

## SISTEMA I18N — 3 IDIOMAS

### ES

”Transformamos visiones en experiencias digitales que cautivan y convierten.”

### BR

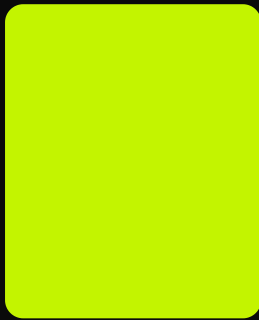
”Transformamos visões em experiências digitais que cativam e convertem.”

### EN

”Does your digital presence really reflect your potential?”

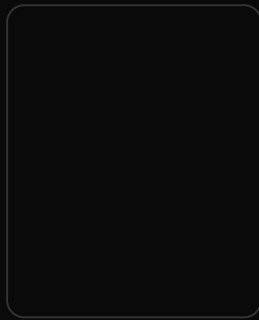
# Paleta Oficial

Lime #C3F400 como cor primária. Sem cor accent secundária — apenas cinzas de alto contraste para ênfase de texto. Backgrounds profundos OLED.

**Lime**

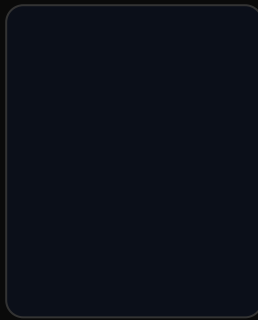
#C3F400

--LIME

CTAs · botões ·  
destacados**BG**

#0a0a0a

--BG

Fundo OLED del  
documento**Section**

#0B0F19

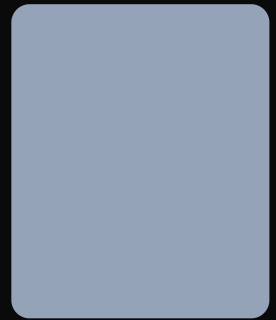
--SECAO

Cards · modales ·  
secciones**Ink**

#F8FAFC

--INK

Texto principal

**Muted**

#94a3b8

--MUTED

Texto secundario

**TONOS DE SOPORTE****Linha**

#222f49

--LINHA

Bordes · separadores

**On-lime**

#141414

--ON-LIME

Texto sobre lime

**Outline**

#767576

--OUTLINE

Bordes de UI

**Outline-var**

#484849

--OUTLINE-VARIANT

Bordes sutiles

# Cores de Status

Solo para estados de sistema — nunca como color de marca.



## Success

Online · ok · confirmado

#22c55e



## Warning

Alerta · pendiente

#f59e0b



## Error

Error · crítico · offline

#ef4444

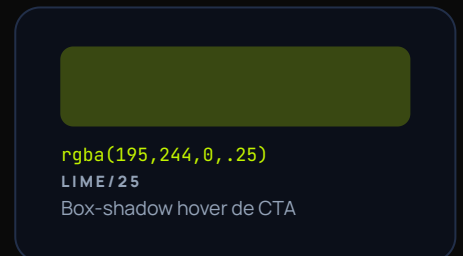
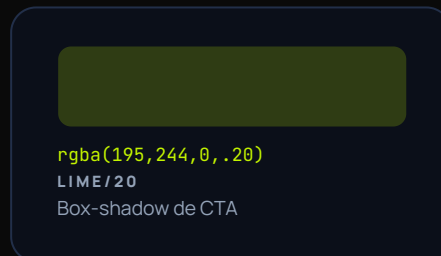
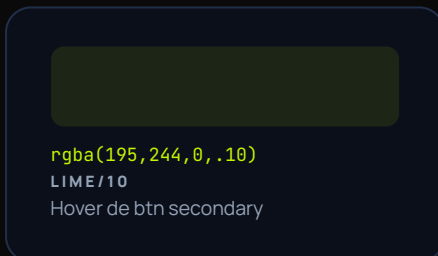
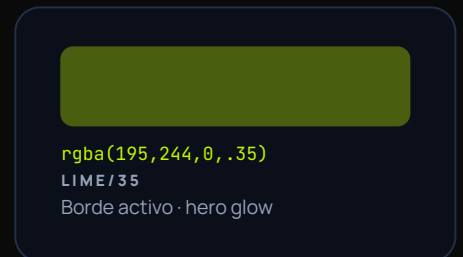
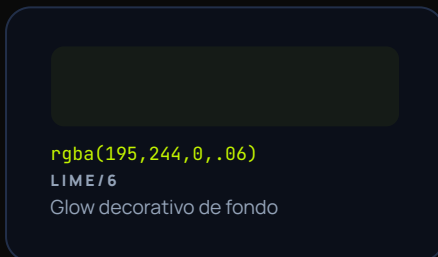


## Neutral

Inactivo · texto apagado

#94a3b8

## TRANSPARÊNCIAS LIME — SOMBRAS E GLOWS



# Lime sobre fundo branco

A marca é dark-first, mas o tema claro existe. O lime puro #C3F400 sobre branco dá 1,29:1 — lava. No claro o lime se divide em três papéis, cada um com o contraste que aquele papel exige.

## LOS 3 PAPELES DEL LIME — TEMA CLARO



### Relleno

#8DBE22

--COLOR-PRIMARY

2,20:1 s/blanco · #141414 em cima 8,36:1 (AAA)



### Borde / Icono

#7F9F00

--COLOR-PRIMARY-UI

3,0:1 — mínimo WCAG para componente de UI



### Texto

#657F00

--COLOR-PRIMARY-TEXT

4,58:1 — pasa AA para cuerpo de texto

## NUNCA NO TEMA CLARO

**Texto** #C3F400 como letra sobre branco — 1,29:1, ilegível



#C3F400 como preenchimento sobre branco — some no fundo

# Cores Proibidas

Padrões que danificam contraste, legibilidade ou identidade visual.

## X PROIBIDO

### Gradiente em texto

**Errado:** bg-clip-text + linear-gradient em qualquer texto.

**Certo:** Cor sólida — #C3F400 ou #F8FAFC.

## X PROIBIDO

### Gradiente em botão

**Errado:** linear-gradient como background de CTA ou botão.

**Certo:** background:#C3F400 — cor sólida única.

## X PROIBIDO

### #C3F400 sobre branco

**Errado:** Lime puro como letra ou fill no tema claro.

**Certo:** #8DBE22 (fill) · #7F9F00 (borda) · #657F00 (texto).

## X PROIBIDO

### Branco sobre lime

**Errado:** Texto #ffffff sobre fundo #C3F400.

**Certo:** Texto #141414 — var(–on-lime). Contraste 8,59:1 (AAA).

## X PROIBIDO

### Ícone fill

**Errado:** fill='currentColor' em ícones Lucide de UI.

**Certo:** stroke='currentColor' fill='none' — sempre outline.

## X PROIBIDO

### Muted < /60 opacidade

**Errado:** rgba(255,255,255,.35) — abaixo do mínimo visível.

**Certo:** On-surface-variant #adaaab ou opacity /60 mínimo.

# Sistema Tipográfico

Manrope como fonte principal — amigável, moderna, profissional. Space Grotesk para títulos hero de alto impacto.

## Manrope

FONTE PRINCIPAL — HEADINGS + BODY + UI

A raposa marrom salta ...

28px · 400

A raposa marrom salta sobre o cão preg...

16px · 600

A raposa marrom salta sobre o cão preguiçoso

11px · 800

400

600

800

## Space Grotesk

FONTE DISPLAY — TÍTULOS HERO, COVERS, NÚMEROS GRANDES

A raposa marrom salta ...

28px · 700

A raposa marrom salta sobre o cão pregui...

16px · 700

700

+ JetBrains Mono — código, tokens e valores

### REGRA DE COR

Texto Lime — cor sólida para títulos accent. Gradiente em texto é PROIBIDO (exceto logotipo isolado). Nunca em parágrafos, botões ou cards.

# Escala

Sete degraus. Qualquer tamanho fora desta escala é dívida visual.

|                  |           |               |            |
|------------------|-----------|---------------|------------|
| DISPLAY / HERO   | Fluxr Pro | Space Grotesk | 40px · 700 |
| H1 · SECTION     | Fluxr Pro | Space Grotesk | 32px · 700 |
| H2 · SUB-SECTION | Fluxr Pro | Space Grotesk | 24px · 700 |
| H3 · CARD TITLE  | Fluxr Pro | Space Grotesk | 18px · 700 |
| BODY / LABEL     | Fluxr Pro | Manrope       | 14px · 400 |
| CAPTION / META   | Fluxr Pro | Manrope       | 12px · 400 |
| OVERLINE         | Fluxr Pro | Manrope       | 11px · 800 |

# Tokens de Espaço

Sistema de spacing baseado em múltiplos de 4px. Consistência em todos os componentes e layouts.

## ESCALA DE ESPAÇAMENTO

Múltiplos de 4px. Um valor fora da escala quebra o ritmo vertical da tela inteira.

|     |                                                                                    |      |                       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|
| xs  |   | 4px  | Gaps internos, ícones |
| sm  |   | 8px  |                       |
| md  |   | 16px | Padding padrão        |
| lg  |   | 24px |                       |
| xl  |   | 32px |                       |
| 2xl |   | 48px |                       |
| 3xl |  | 64px |                       |

## Z-INDEX

Oito níveis nomeados. Um z-index inventado sempre ganha de quem precisa mais dele.

|          |      |                    |
|----------|------|--------------------|
| base     | 0    | Conteúdo padrão    |
| dropdown | 10   | Menus dropdown     |
| sticky   | 20   | Headers fixos      |
| overlay  | 30   | Backdrops          |
| modal    | 40   | Modais, sheets     |
| popover  | 50   | Tooltips, popovers |
| toast    | 60   | Notificações toast |
| max      | 9999 | Cookie banner      |

## SOMBRAS E GLOW

O glow lime é a única sombra com cor. Fica reservado a CTA e foco — num card qualquer ele deixa de significar alguma coisa.

|                                                                                     |      |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|
|  | none | Flat / Surface 0             |
|  | sm   | Subtle elevation · cards     |
|  | md   | Medium elevation · dropdowns |
|  | lg   | High elevation · modals      |
|  | lime | CTA · focus ring — lime only |

# Estrutura de Páginas

Dois contextos principais: Landing Page e Dashboard. Cada um com sua lógica de grid, seções e breakpoints.

## BREAKPOINTS

| TOKEN | LARGURA | CONTAINER | COLUNAS  | CONTEXTO                  |
|-------|---------|-----------|----------|---------------------------|
| xs    | 375px   | —         | 1 col    | Mobile small              |
| sm    | 640px   | —         | 1-2 cols | Mobile large              |
| md    | 768px   | 768px     | 2 cols   | Tablet portrait           |
| lg    | 1024px  | 1024px    | 2-3 cols | Tablet landscape / Laptop |
| xl    | 1280px  | 1280px    | 3-4 cols | Desktop                   |
| 2xl   | 1440px  | 1440px    | 4 cols   | Wide desktop              |

## LANDING PAGE – SEQUÊNCIA



## DASHBOARD – ESTRUTURA



## GRID 12 COLUNAS



# Botões

Biblioteca de UI construída sobre Tailwind CSS v4 + Framer Motion. Todos os componentes seguem

## VARIANTES

[COMEÇAR AGORA](#)[VER DEMO](#)[SAIBA MAIS](#)[DESHABILITADO](#)

## TAMANHOS

[COMEÇAR AGORA](#)[COMEÇAR AGORA](#)[COMEÇAR AGORA](#)

## REGLAS

### CORRECTO

- Primario: fondo #C3F400, texto #141414
- Outline: fondo transparente, borde 1px lime
- Ghost: sin borde, texto muted — acción terciaria
- Foco visible solo en :focus-visible

### PROHIBIDO

- Nunca degradado en botón ni en su texto
- Nunca borde de 2px — siempre 1px
- Nunca texto blanco sobre lime (1.29:1 — ilegible)
- No anillo de foco estático en reposo

## TOKENS CSS

```
.btn-primary { background: #C3F400; color: #141414; border: none; border-radius: 100px; }
.btn-outline { background: transparent; color: #C3F400; border: 1px solid #C3F400; border-radius: 100px; }
.btn-ghost    { background: transparent; color: #94a3b8; border: none; }
/* Foco — nunca en reposo */
.btn:focus-visible { outline: 2px solid #C3F400; outline-offset: 2px; }
```

# Inputs & Badges

## INPUTS

### NOME

Seu nome completo

normal — borde #222f49

### EMAIL

email@empresa.com

focus — borde lime + glow 14%

### CONTRASEÑA

.....

error — borde rojo 60%

## BADGES & CHIPS

IA AVANÇADA

PLATAFORMA SAAS

ONLINE

PENDENTE

CRÍTICO

NOVO RECURSO

## CARDS

### Agente de Voz IA

Atende clientes 24/7 com inteligência artificial avançada.

[Ver detalhes →](#)

### Web Rápido

Presença digital profissional sem complicações técnicas.

[Ver detalhes →](#)

### Programa Revenda

S/ 500 por cliente. Sem limite, sem teto de ganhos.

[Ver detalhes →](#)

# Feedback Components

Alerts, toasts, modais, empty states e loading — padrões de feedback visual para o usuário.

## ALERTS

**INFO** Nova versão disponível. Atualize para aproveitar melhorias.

**OK** Operação concluída com sucesso.

**ATENCIÓN** Limite de uso próximo. Considere fazer upgrade.

**ERROR** Algo deu errado. Tente novamente.

## TOAST NOTIFICATIONS

● Alterações salvas

● Conexão perdida

● Armazenamento 92%

● Update disponível

## EMPTY STATES

### Nenhum item

Crie seu primeiro item para começar.

**CRIAR NOVO**

### Sem resultados

Tente termos diferentes ou limpe os filtros.

**LIMPAR BUSCA**

### Algo deu errado

Erro inesperado. Tente novamente.

**TENTAR NOVAMENTE**

# Reglas de Ícones

Lucide React como set primário. Heroicons como alternativa. Nunca emojis como ícones funcionais — sempre SVG.

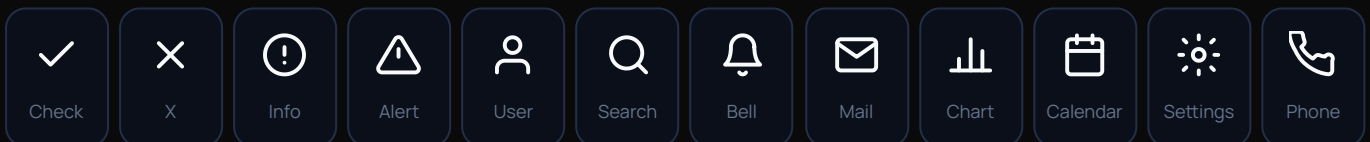
## USO CORRETO

- Lucide React — set primario (outline-only)
- Heroicons — alternativa aprobada
- SVG com `stroke="currentColor"` + `fill="none"`
- Tamaño base 20×20px, escalar com `width/height`
- Logos de marca pueden usar `fill`

## PROIBIDO

- Nunca emojis como íconos funcionales de UI
- Nunca `fill="currentColor"` en íconos de UI
- No SVG inline con `fill` para UI
- No mezclar sets sin aprobación del sistema

## SETS APROVADOS — EJEMPLOS LUCIDE



## USO EN CÓDIGO

```
import { Check, AlertCircle, User } from "lucide-react";

// Correcto: outline por defecto
<Check size={20} />

// Incorrecto: nunca fill en íconos funcionales
// <Check fill="currentColor" /> ← prohibido
```

# Linguagem Visual

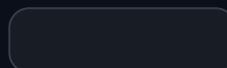
Os efeitos que definem o caráter visual Fluxr — glow, glassmorphism, grid, blur e gradiente trabalhando em conjunto.

## GLOW



Glow decorativos de fundo, radial blur

## GLASS



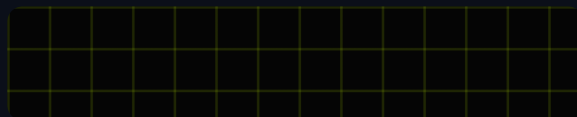
Modais, overlays, nav

## GRADIENT



Glow radiais e dividers sutis de fundo (NUNCA em texto, botão ou card)

## GRID



Hero sections, fundos

## BLOB BACKGROUNDS



Efeito Blob — Hero Sections

# Princípios de Movimento

Animações suaves que dão vida à interface sem distrair. Framer Motion como engine principal. Respeitar prefers-reduced-motion.

## TIMING TOKENS

|                                 |              |                        |
|---------------------------------|--------------|------------------------|
| <b>instant</b>                  | <b>80ms</b>  | <div><div></div></div> |
| Micro-interações (dots, badges) |              |                        |
| <b>fast</b>                     | <b>120ms</b> | <div><div></div></div> |
| Hover states, focus rings       |              |                        |
| <b>normal</b>                   | <b>200ms</b> | <div><div></div></div> |
| Botões, cards, inputs           |              |                        |
| <b>smooth</b>                   | <b>300ms</b> | <div><div></div></div> |
| Dropdowns, tooltips             |              |                        |
| <b>enter</b>                    | <b>400ms</b> | <div><div></div></div> |
| Page transitions, modais        |              |                        |
| <b>hero</b>                     | <b>600ms</b> | <div><div></div></div> |
| Animações de entrada hero       |              |                        |

## EASING TOKENS

|                                |
|--------------------------------|
| <b>default</b>                 |
| [0.4, 0, 0.2, 1]               |
| Transições gerais              |
| <b>inOut</b>                   |
| [0.4, 0, 0.6, 1]               |
| Modais, overlays               |
| <b>spring</b>                  |
| type: 'spring', stiffness: 300 |
| Cards com scale                |
| <b>outBack</b>                 |
| [0.34, 1.56, 0.64, 1]          |
| Elementos de entrada           |

## PADRÕES FRAMER MOTION

```
// Padrões Framer Motion
const variants = {
  hidden: { opacity: 0, y: 10 },
  visible: { opacity: 1, y: 0,
    transition: { duration: 0.4, ease: [0.4, 0, 0.2, 1] } },
};
// Respeitar prefers-reduced-motion
const dur = prefersReduced ? 0 : 0.4;
```

# Patterns & Textures

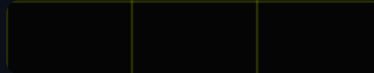
Grids decorativos, dividers, texturas e padrões visuais que compõem o DNA visual do Fluxr Pro.

## GRID PATTERNS



### DOT GRID

16px · lime dots · backgrounds



### LINE GRID

48px · lime lines · hero sections



### RADIAL GLOW

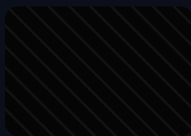
lime center glow · hero/CTA

## PADRÕES DE TILE



### CROSS PATTERN

tile 60x60 · SVG branco · opacity 0.05 via ::before · landing Agentes de Voz  
`url(SVG 60x60 cross) / background-size: 60px`



### HACHURA DIAGONAL

45° · 8px · branco 6% · seções com densidade textural  
`repeating-linear-gradient(45deg, white 6%, ...) / 8px`



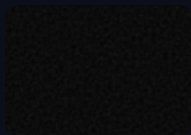
### XADREZ SUTIL

conic-gradient · 20px · lime 5% · painéis e hero  
`conic-gradient(lime 5%, transparent) / 20px 20px`



### RADAR / ONDAS

radial multicamada · 80px · lime · seções em destaque  
`radial-gradient(circle, lime layers)`



### RUÍDO SVG

feTurbulence fractalNoise · monocromático · opacity 0.04  
`<feTurbulence type=fractalNoise baseFreq=0.65 />`

# Charts & Data Visualization

Padrões de gráficos, KPIs e visualização de dados usados no dashboard e páginas analíticas.

## TIPOS DE GRÁFICO

**BAR CHART**



Comparação entre categorias. Usado em analytics e reports.

**DONUT CHART**



Distribuição percentual. Usado em overview e KPIs.

**LINE CHART**



Tendências ao longo do tempo. Usado em analytics.

## CHART COLOR TOKENS



**PRIMARY**  
Primary series



**SECONDARY**  
Secondary / inactive series



**SUCCESS**  
Success / positive



**WARNING**  
Warning / attention



**ERROR**  
Error / negative



**BG**  
Inactive / remaining

## KPI CARDS

REVENUE

**\$124K**

+12%

ACTIVE USERS

**8.4K**

+5%

CHURN RATE

**2.1%**

-0.3%

AVG. RESPONSE

**1.2s**

-8%

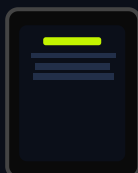
# Device Mockups

Frames de dispositivos para apresentação de screenshots, demos e materiais de marketing.



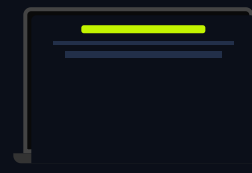
**Mobile**

375 × 812 · iPhone frame



**Tablet**

768 × 1024 · iPad frame



**Desktop**

1440 × 900 · MacBook frame

## REGRAS DE USO

### CORRETO

- Screenshots reais do produto (não mockups genéricos)
- Dark theme do produto dentro do device frame
- Resolução nativa do dispositivo
- Sombra sutil para profundidade

### PROIBIDO

- Screenshots de light theme em device escuro
- Imagens distorcidas ou cortadas
- Mockups de dispositivos Android com UI iOS
- Frames de dispositivos com cores não-padrão

# O Que **Nunca** Fazer

Erros comuns que violam a identidade Fluxr. Qualquer componente que viole estas regras deve ser corrigido antes do deploy.

## × **NUNCA**

### **Light Mode padrão**

A Fluxr é dark-first. Nunca entregar telas em modo claro sem solicitação explícita.

## × **NUNCA**

### **Emojis como ícones**

Emojis são decoração, nunca ícones funcionais. Usar Lucide ou Heroicons.

## × **NUNCA**

### **cursor:default em clicável**

Todo elemento interativo deve ter cursor:pointer. Sem exceção.

## × **NUNCA**

### **Transições instantâneas**

Sempre 150–300ms em hover states. Zero transição parece quebrado.

## × **NUNCA**

### **Focus states invisíveis**

Obrigatório para a11y. Usar box-shadow com `rgba(var(--brand-primary-rgb),0.3)`.

## × **NUNCA**

### **Contraste insuficiente**

Mínimo 4.5:1 WCAG AA. Testar com ferramentas de contraste.

# O Que **Nunca** Fazer

## × NUNCA

### Scale em hover com shift

Hovers com scale devem usar `translateY(-2px)`, nunca scale que causa layout shift.

## × NUNCA

### Cores proibidas

#135BEC (azul antigo), #8b5cf6 (roxo), #a855f7, #40c9ff, #e81cff, #256af4. Qualquer uma destas invalida o componente.

## × NUNCA

### Scroll horizontal mobile

Toda tela deve ser testada em 375px. `overflow-x:hidden` no body.

## × NUNCA

### Conteúdo sob nav fixa

Verificar padding-top suficiente quando navbar é sticky/fixed.

## × NUNCA

### Outline com cores misturadas

Botões outline devem ter borda e texto da MESMA cor. Nunca borda azul com texto roxo ou vice-versa.

# Acessibilidade 06 — WCAG 2.1 AA

## CONTRASTE

Razões calculadas no build. Se um par documentado cair abaixo de AA, o build quebra.

| PAR                                                                                                                                                                                   | RAZÃO  | MÍNIMO | USO                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------------------------|
|  #F8FAFC →  #0a0a0a | 18,9:1 | AAA    | Texto principal             |
|  #C3F400 →  #0a0a0a | 15,3:1 | AAA    | Lime como ênfase            |
|  #141414 →  #C3F400 | 14,3:1 | AAA    | Texto dentro del botón lime |
|  #94a3b8 →  #0a0a0a | 7,7:1  | AA     | Subtítulos / muted          |

### FOCO

Anel lime obrigatório em todo elemento acionável. Foco invisível é falha, não estilo. Solo con `:focus-visible` — no en clic ni tap.

### MOVIMENTO

Com prefers-reduced-motion a interface entrega o estado FINAL, não uma versão mais lenta.

### ÁREAS DE TOQUE

Mínimo 44×44px em qualquer controle tocável. No celular o dedo não acerta 32px.

### SEMÂNTICA

Um h1 por página, hierarquia sem saltos, landmarks reais, alt em toda imagem com conteúdo.

# Checklist de Entrega

## VISUAL

- ☐ Sem emojis como ícones (usar SVG)
- ☐ Ícones de set consistente (Lucide/Heroicons)
- ☐ cursor-pointer em todos os clicáveis
- ☐ Hover states com transições 150–300ms
- ☐ Contraste mínimo 4.5:1
- ☐ Lime #C3F400 como primária; sem accent roxo
- ☐ Tema claro: lime de preenchimento é #8DBE22, nunca #C3F400
- ☐ Background correto (#0a0a0a / #0B0F19)

## TÉCNICO / A11Y

- ☐ Focus states visíveis (teclado)
- ☐ prefers-reduced-motion respeitado
- ☐ Responsivo: 375px, 768px, 1024px, 1440px
- ☐ Sem scroll horizontal no mobile
- ☐ Sem conteúdo sob navbar fixa
- ☐ Console.log removido (produção)
- ☐ Rotas em inglês, conteúdo via i18n

## FOCUS RING

El anillo lime (`box-shadow: 0 0 0 2px #C3F400`) solo aparece con `:focus-visible` — navegación por teclado. No se muestra en clic ni tap.



Este documento é um retrato do sistema de marca. A versão viva, sempre atualizada, está em [fluxr.pro/brandbook](https://fluxr.pro/brandbook).

